

Curso	DESIGN				Núcleo Temático				Etapa	4
Comp. Curricular		OFICINA OPTATIVA MARCA PESSOAL						Código	ENOP51410	
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)	47,5		EIXO		Projetual	Não		
		Créditos			Universal			Sim	x	
		Teórica	Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não		
Presencial			x		Específico	x		x		
Online	Síncrono				Optativo			Sim		
	Assíncrono				Prática como CC					
EaD					Outras Modalidades			Percentual	%	
Professores(as)					DRT					
Jair Alves da Silva Junior					1162725					
Ementa										
Experimentação de técnicas e manejo de instrumental adequado para a realização de projetos de design.										
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores		
<p>Conhecer princípios, ideais, métodos e técnicas, bem como compreender questões contemporâneas e relações históricas, que permeiam as manifestações no campo da identidade visual.</p> <p>Exercitar a capacidade do aluno de comunicar verbal (oral e escrita), gráfica e tecnicamente sua criação de marca pessoal.</p> <p>Levar o aluno a conhecer e desenvolver identidades visuais</p>				<p>Promover o conhecimento do processo de criação de sistemas de identidade, bem como os elementos que a compõem.</p> <p>Instrumentar o aluno a perceber, compreender, analisar e projetar identidades visuais.</p>				<p>Sensibilizar-se para a atuação do designer como profissional crítico e consciente da contribuição social de seus projetos.</p> <p>Compartilhar conhecimentos e perceber a qualidade de sua contribuição para potencializar a dinâmica coletiva. Interessar-se em articular conceitos, capacidades e habilidades a fim de aprofundar o desenvolvimento autoral de seus projetos.</p>		
Conteúdo Programático										
<p>. Definição do conceito e significado de marca e identidade.</p> <p>. Contextualização do design de marca na contemporaneidade.</p> <p>. Metodologia para o desenvolvimento de identidade visual, aplicada a uma marca pessoal.</p> <p>. Design do símbolo, logotipo e a construção de uma Marca.</p> <p>. Tipografia e seu uso aplicado a identidades visuais.</p> <p>. Aspectos cromáticos relacionados a identidade.</p>										
Metodologia										
<p>. Os instrumentos metodológicos buscam evidenciar a natureza integradora de saberes teóricos e práticos do desenvolvimento da marca, além do papel dos alunos como protagonistas do processo de ensino-aprendizagem, considerando a articulação entre competências, habilidades e atitudes a serem desenvolvidas no projeto da marca pessoal.</p> <p>. As atividades serão divididas em trabalhos práticos seguidos de apresentação oral e debate dos resultados pelo alunos com acompanhamento do professor, da seguinte forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de Canvas e painéis semânticos detalhados. Levantamento e coleta de informações de marcas significativas e análise crítica. Elaboração individual de identidade de marca , com registro do processo no caderno de projeto (as reflexões, os estudos e experimentações que documentam o percurso por meio de textos e imagens). 										
Avaliação										
<p>N1(A) Pesquisa marca pessoal + N1(B) Proposta de logotipo/símbolo pessoal</p> <p>N2(F) Canvas marca escolhida + N2(G) Caminhos criativos</p> <p>AF Apresentação e brandbook da marca.</p> <p>Nota final é a média ponderada de: N1 (peso 1) + N2 (peso 3) + AF (peso 6)</p>										



Bibliografia básica

HOFFMAN, Donald D.; OLIVEIRA, Denise Cabral Carlos de. Inteligência visual: como criamos o que vemos. Rio de Janeiro, RJ: Campus Jurídico, 2000. 251 p.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1981.

OSTROWER, Fayga. Criatividade e processo de criação. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

Bibliografia Complementar

CESAR RICARDO STATI; JESSICA LAISA DIAS DA SILVA. Prototipagem e testes de usabilidade. Editora Intersaberes 2021

KULA, Daniel, TERNAUX, Elodie, HIRSINGER, Quentin. Materiologia: guia criativo de materiais e tecnologia. São Paulo: Senac, 2012.

LIMA, Marco Antonio Magalhães. Introdução aos materiais e processos para designers. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2006.

Bibliografia Adicional

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			